

2014-2020年中国汽车物流 市场调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国汽车物流市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车产业的高速发展为汽车物流行业提供了巨大的增长空间，作为汽车产业支撑的汽车物流行业，市场规模也继续扩大，取得了大幅增长。目前，一批国有大型企业，如中远、中海、中邮、中铁已纷纷将业务扩展到汽车物流领域。汽车物流的发展已进入以整车物流为主、向零部件入厂物流、零部件售后物流以及进出口物流方向延伸的竞争新格局。

从我国汽车物流行业总体上来看，供求关系逐渐稳定，市场集中逐步提高，贯穿产业链的行业体系不断完善，整个行业已经进入稳定快速发展时期。目前，我国已经形成东北、京津、武汉、上海、广州、西南六大汽车物流集群。国内大型汽车物流企业在我国汽车高速成长中，获得了稳固的业务和良好的收入，打下了扎实的基础，伴随汽车出口在实现自身业务规模扩大的同时也打开了国际市场通道。

未来我国汽车市场仍将快速增长，汽车物流市场将依旧繁荣。“十二五”是我国加快转变经济发展方式的关键时期，汽车产业是我国的支柱产业，将成为转变发展方式的领跑者。汽车物流作为汽车产业发展的重要支撑条件之一，将不仅做好产业的基础保障，也将成为汽车产业转变经济发展方式的重要引擎。

本汽车物流行业报告，为汽车物流生产、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 汽车物流概述

第一节 汽车物流相关介绍

- 一、汽车物流的概念
- 二、汽车物流行业的特点
- 三、中国汽车产业物流配送的三大主要模式
- 四、中国汽车物流现行的主体模式

第二节 汽车物流的四个环节

- 一、供应链采购下的零部件供应物流
- 二、实现精益生产的生产物流
- 三、实施柔性化管理的销售物流
- 四、实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 中国汽车行业的发展

第一节 2011-2012年中国汽车行业发展分析

一、2011年我国汽车工业总体发展状况

二、2012年我国汽车工业总体发展状况

第二节 中国汽车进出口情况分析

一、2011年中国汽车产品出口情况

二、2011年中国汽车产品进口情况

三、2012年中国汽车进出口情况分析

第三节 中国自主品牌汽车发展分析

一、中国汽车产业的格局

二、发展自主品牌的四种技术开发模式

三、四种技术开发模式的比较研究

四、中国自主品牌汽车发展展望

第四节 中国汽车行业存在的问题及发展对策

一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

二、中国汽车行业管理上存在的五大问题

三、中国汽车企业面临的困境与发展对策

四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

第三章 汽车物流行业分析

第一节 国际汽车物流行业发展分析

一、国际汽车行业物流管理的提升之路

二、国际汽车物流供应链应用上RFID技术

三、德国汽车物流行业发展分析

第二节 中国汽车物流行业发展分析

一、中国汽车物流业发展概况

二、我国汽车物流发展现状分析

三、国内汽车物流市场竞争情况分析

四、中国汽车物流将迈入水运时代

五、中国汽车物流标准体系建设情况

第三节 部分地区汽车物流业发展分析

一、广东南海崛起汽车物流经济圈

二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽

三、广州芳村构筑汽车物流基地

四、吉林省汽车物流行业发展现状

五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区

六、天津亟待给汽车物流业运输松绑

第四节 汽车逆向物流分析

一、汽车逆向物流的概念

二、汽车逆向物流的产生

三、汽车逆向物流的作用及意义

四、中国汽车逆向物流存在的三个问题

五、提高汽车逆向物流服务水平的发展措施

第五节 汽车物流行业成本分析

一、物流成本的概念

二、中国汽车物流行业成本过高

三、以资源整合来降低汽车物流成本

四、中国汽车物流企业降低成本策略

五、上海通用汽车物流成本管理三大策略

第六节 汽车物流行业组建战略联盟分析

一、战略联盟的概念

二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式

三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式

四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟

第七节 部分汽车制造企业物流运作管理情况

一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式

二、长安汽车零部件物流的管理运作模式

三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究

四、上汽集团物流业务外包运行分析

第八节 汽车物流行业发展存在的问题

一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距

二、中国汽车物流行业存在的主要问题

三、我国汽车物流领域存在的四个突出问题

四、中国汽车物流面临的挑战

五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

第九节 汽车物流行业的发展对策

一、中国汽车物流行业发展策略

- 二、发展中国汽车物流行业应调整思路
- 三、中国汽车物流业的五个发展措施
- 四、建立汽车物流标准化体系的思路探索
- 五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第十节 中国汽车物流业前景趋势分析

- 一、中国汽车物流行业商机无限
- 二、中国汽车物流业的发展趋势
- 三、未来汽车物流行业或将大规模重组

第四章 整车物流

第一节 整车物流概述

- 一、整车物流的概念
- 二、汽车整车物流的基本特点
- 三、国内整车制造商的两大物流运作模式

第二节 中国整车物流行业发展概况

- 一、中国整车物流业的发展特点
- 二、中国整车物流发展模式探析
- 三、中国整车物流运作与发达国家的比较分析

第三节 港口整车物流发展分析

- 一、港口整车物流的介绍及主要特点
- 二、中国港口整车物流面临的主要问题
- 三、国外港口整车物流发展的经验启示
- 四、中国港口整车物流的发展建议

第四节 整车物流行业的竞争与合作分析

- 一、整车物流行业竞合概述
- 二、从价格竞争向综合竞争转变
- 三、整车物流行业的合作分析
- 四、整车物流行业已进入资本整合时代

第五节 中国整车物流行业发展面临的问题

- 一、中国整车物流存在的主要问题
- 二、中国整车物流遭遇机制困局
- 三、制约中国整车物流的几个因素

第六节 整车物流行业的发展对策及趋势

- 一、中国整车物流的发展建议
- 二、构建汽车行业整车物流体系的措施
- 三、中国整车物流业的发展趋势

第五章 汽车零部件物流

第一节 零部件物流概述

- 一、汽车零部件的种类
- 二、汽车零部件物流的分类
- 三、汽车零部件物流的主要运作模式

第二节 中国汽车零部件物流发展分析

- 一、中国汽车零部件物流发展现状
- 二、汽车零部件物流市场需求分析
- 三、中国汽车零部件业的物流商机

第三节 中国汽车零部件物流与整车物流的比较

- 一、研究汽车零部件物流与整车物流的意义
- 二、整车与零部件功能特性的差别
- 三、汽车物流服务模式的区别
- 四、汽车物流管理过程的比较

第四节 汽车零部件物流发展模式分析

- 一、中国汽车零部件“主机厂中心型”供应物流模式解析
- 二、汽车配件物流模式的改进
- 三、中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析
- 四、第三方汽车零配件供应物流及其发展模式分析

第五节 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势

- 一、中国汽车零部件物流存在的主要问题
- 二、汽车零部件物流企业的发展建议
- 三、中国汽车零部件物流的三大发展趋势

第六章 第三方汽车物流

第一节 第三方物流概述

- 一、第三方物流的基础优势
- 二、第三方物流的增值优势
- 三、成为优秀的第三方物流企业的条件

第二节 第三方汽车物流发展概况

- 一、第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用
- 二、国外汽车行业第三方物流的应用
- 三、中国汽车第三方物流企业发展现状
- 四、中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段
- 五、中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式

第三节 中国第三方汽车物流行业面临的问题

- 一、中国汽车第三方物流行业存在的主要问题
- 二、中国第三方汽车物流行业面临的挑战
- 三、中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍

第四节 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势

- 一、中国第三方汽车物流行业改革策略
- 二、三方联动共同推动汽车第三方物流发展
- 三、汽车第三方物流企业的发展策略
- 四、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

第七章 汽车物流企业分析

第一节 汽车物流企业的品牌建设情况分析

- 一、中国汽车物流品牌发展现状
- 二、汽车物流企业品牌建设的主要内容
- 三、汽车物流企业品牌建设实施与维护措施

第二节 汽车物流企业绩效评估管理分析

- 一、中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性
- 二、汽车物流企业绩效评估指标选取方法
- 三、汽车物流企业主要绩效评估方法

第三节 汽车物流企业面临的问题及对策

- 一、中国汽车物流企业面临的主要挑战
- 二、中国汽车物流企业的整合机遇及对策
- 三、中国汽车物流企业降本增效措施分析
- 四、汽车物流企业应当构筑的四项核心能力
- 五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素

第八章 汽车物流与供应链分析

第一节 汽车供应链概述

- 一、供应链管理的概念

- 二、供应链管理的主要理念
- 三、汽车企业的供应链
- 四、汽车行业供应链的主要特点
- 五、影响汽车供应链运作的因素
- 六、汽车供应链的纵向及横向整合

第二节 供应链角度上的汽车物流改善

- 一、现代物流演变的原因和走向分析
- 二、汽车行业物流向供应链的演变分析
- 三、汽车制造企业应保持供应链的主导地位

第三节 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

- 一、集成供应链物流模式的内涵
- 二、集成供应链物流模式具有的主要特点
- 三、集成供应链物流模式的应用分析

第四节 汽车供应链与第三方物流

- 一、运用现代物流整合汽车行业供应链
- 二、第三方物流在汽车供应链管理中的作用
- 三、第三方汽车物流供应链发展分析

第五节 汽车物流与供应链的发展策略

- 一、金融危机下汽车行业应加强物流供应链管理
- 二、汽车物流供应链的优化与管理
- 三、汽车物流供应链管理的发展对策
- 四、供应链管理情况下汽车物流的创新对策
- 五、供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第九章 汽车物流的信息化

第一节 汽车物流信息化发展概况

- 一、信息化对法国汽车物流业产生的影响
- 二、汽车物流行业信息化的作用
- 三、搭建汽车物流信息平台的重要性
- 四、中国汽车物流信息化发展现状

第二节 中国整车物流管理信息化分析

- 一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革
- 二、整车企业对商品车运输管理系统的需求

三、整车物流管理系统实例分析

第三节 汽车物流行业信息化发展策略

一、中国汽车物流信息化的发展对策

二、汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

第十章 重点企业

第一节 上海安吉天地汽车物流有限公司

一、公司简介

二、安吉天地致力打造中国汽车物流王牌

三、安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力

四、安吉天地构筑一体化汽车物流平台

第二节 重庆长安民生物流有限公司

一、公司简介

二、长安民生物流瞄上高端汽车物流市场

三、长安民生物流快速发展主要因素分析

四、长安民生物流进军保税物流业

五、2008年长安民生物流经营状况分析

六、2011年长安民生物流经营状况分析

第三节 吉林省长久实业集团有限公司

一、公司简介

二、长久集团扎根汽车物流产业

三、2008年长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议

第四节 北京福田物流有限公司

一、公司简介

二、福田物流快速发展策略

三、透视福田物流运行的五层次管理模式

四、信息化成福田物流发展的原动力

图表目录

图表：2011年全球主要国家汽车销量情况

图表：2012年世界主要国家汽车销量情况

图表：2012年12月美国市场销量排名前十的车企：

图表：2012年12月法国主要车企汽车销量统计数据

图表：2012年12月西班牙市场各车企销量排行榜前十

图表：2012年12月印度市场主要车企具体销量状况

图表：2012年12月韩国市场五大车企的具体销量状况

图表：2012年12月加拿大市场各车企具体的销量状况

图表：2008-2011年世界主要汽车市场销量及增幅对比

图表：2011年美国市场汽车厂商销量排行

图表：2012年12月份美国汽车生产汇总表

图表：2011年12月份日本汽车销量统计（分品牌）

图表：2011年12月份韩国汽车生产汇总表

图表：2011年12月份德国汽车生产汇总表

图表：2011年《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》推动出口结构实现五个转变

图表：2011年《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》中促进出口的具体措施

图表：2004年-2011年交叉型乘用车销量变化情况

图表：2004年-2011年微型货车销量变化情况

图表：2011年汽车“以旧换新”补贴标准调整情况

图表：“以旧换新”政策受益车型2011年1-11月销量同比增长情况

图表：1994年-2011年有关汽车产业兼并重组的政策和规划

图表：1980年-2004年我国汽车总产量及汽车生产企业数量

图表：2004年-2008年我国汽车产业集中度变化情况

图表：2011年我国汽车销量在各项消费刺激政策出台后的变化情况

图表：2006年-2011年各排量乘用车同比变化数据

图表：2008年7月-2011年小排量汽车销量同比变化趋势

图表：2008年7月-2011年我国汽车消费市场结构变化趋势

图表：2008年7月-2011年轻型、微型货车销量同比变化趋势

图表：2005-2011年交叉型乘用车销量变化趋势

图表：2011年交叉型乘用车销量变化趋势

图表：2011年国内主要车企销量及2015年产能扩张计划

图表：2011年国内各类型汽车企业产能利用率情况

图表：2011年《关于加强汽车产品质量建设促进汽车产业健康发展的指导意见》中相关责任方的具体措施

图表：乘用车“以旧换新”补贴调整后的优惠情况

图表：国外汽车“以旧换新”补贴标准

图表：《汽车产业技术进步和技术改造投资方向（2012）》项目内容

图表：2012版和2011版“汽车产业技术进步和技术改造投资方向”在电动汽车项目上的差别

图表：2012年《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》政策内容

图表：2008年12月-2011年12月汽车产销量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110106.html>